



## جهان VUCA

### و عوامل موفقیت کسب و کار در این جهان

ارایه کننده: یحیی جافریان

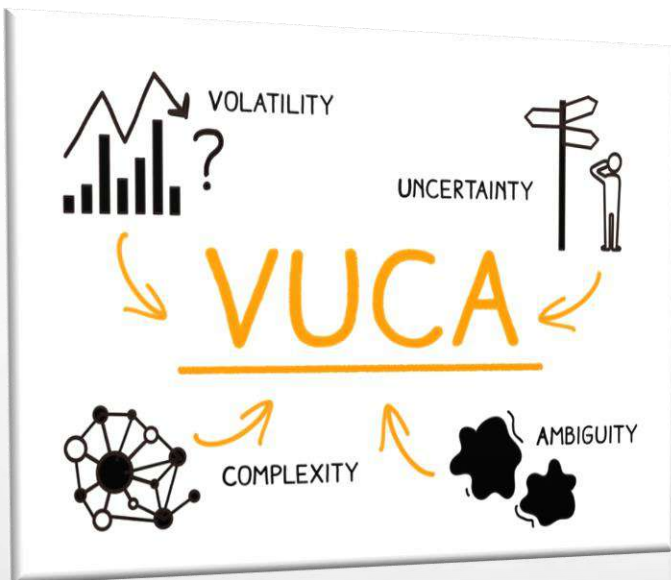
تاریخ ارایه: ۲۲ آذر ۱۴۰۰





مفهوم جهان **VUCA** اولین بار در سال ۱۹۸۷ در نظریه های رهبری وارن بنیس (Waren Bennis) و برت نانوس (Burt Nanus) مطرح گردید. **VUCA** سرواژگان (Acronym) واژه های زیر است :

<b>Volatility</b>	ناپایداری
<b>Uncertainty</b>	عدم قطعیت
<b>Complexity</b>	پیچیدگی
<b>Ambiguity</b>	ابهام



جهان کنونی سرشار از تغییرات بسیار سریع، ناپایداری،

عدم قطعیت، پیچیدگی و ابهام است.

راهبران کسب و کارها در این جهان، باید چگونه تفکر

کنند، چگونه طرح ریزی و برنامه ریزی نمایند و ریسک ها

را شناسایی و مدیریت کرده و بر مشکلات پیروز شوند؟

## جهان VUCA و عوامل موفقیت کسب و کار در این جهان

### ناپایداری (Volatility)

جهان کسب و کار کنونی از منظر ناپایداری دارای ویژگی های زیر است:

\* تغییرات مستمر، با سرعت شگفت انگیز و فزاینده

\* ناپایداری شدید و فزاینده

\* غیر قابل تشخیص بودن دلایل تحولات و اثرات آن ها، در اثر سرعت این تحولات

## جهان VUCA و عوامل موفقیت کسب و کار در این جهان

### عدم قطعیت (Uncertainty)

جهان کسب و کار کنونی از منظر عدم قطعیت دارای ویژگی های زیر است:

- \* پیش بینی تحولات هر روز مشکل تر می شود.
- \* تجربیات گذشته پاسخگوی نیازهای فعلی نیستند.
- \* طرح ریزی، برنامه ریزی، سرمایه گذاری، توسعه و رشد با عدم قطعیت بالا روبه رو است.

## جهان VUCA و عوامل موفقیت کسب و کار در این جهان

### پیچیدگی (Complexity)

جهان کسب و کار کنونی از منظر پیچیدگی دارای ویژگی های زیر است:

- \* پیچیده تر از هر زمان دیگری است.
- \* درک و تحلیل تحولات سخت تر شده است.
- \* بررسی تاثیر عوامل مختلف بر همدیگر و تحلیل آن ها بسیار مشکل است.
- \* انتخاب و اجرای یک راه حل صحیح عمدتاً غیر ممکن است.

## جهان VUCA و عوامل موفقیت کسب و کار در این جهان

### ابهام (Ambiguity)

جهان کسب و کار کنونی از منظر ابهام دارای ویژگی های زیر است:

\* جملاتی نظیر « بهترین راهکار»، « راه حلی برای همه» مربوط به گذشته هستند.

\* شفافیت و قابل شناخت بودن تحولات بسیار مشکل است.

\* نگاه سیاه و سفید، مردود و حتی خاکستری اندیشیدن تنها یک انتخاب است.

\* تصمیم گیری نیازمند آگاهی، دانش، شجاعت و اراده ی قبول اشتباه است.



RMRC

Razi Metallurgical Research Center

## مدیر یا راهبر افسانه ای

مدیر یا راهبر افسانه ای مربوط به گذشته است. او همه چیز را می داند، همه کار می تواند انجام دهد، هر مسئله ای را به سادگی حل می کند.

## مدیر یا راهبر در عصر حاضر

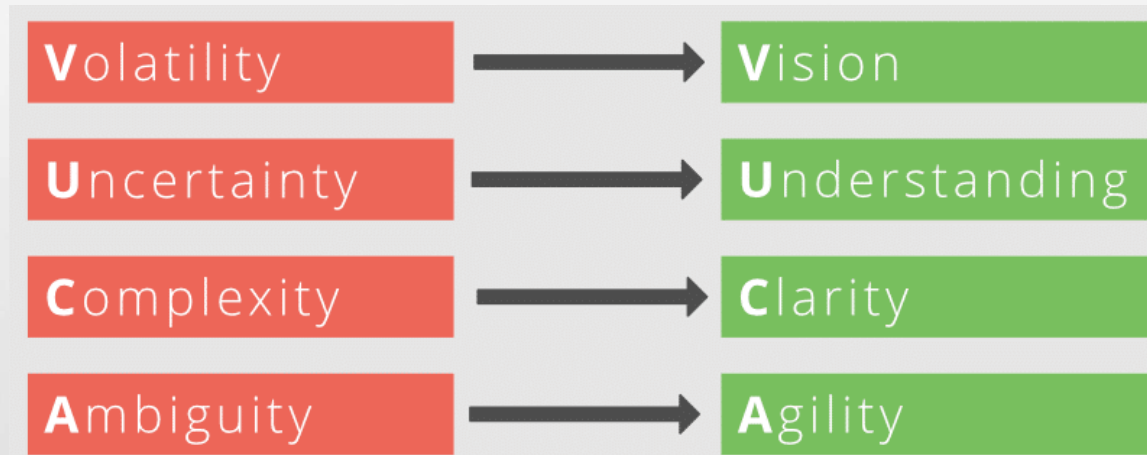
راهبر یا مدیر در عصر حاضر، دارای تفکر سیستمی و راهبردی است. می پرسد که چگونه مسایل را حل کنیم تا موجب رشد و توسعه افراد شود و بتوانند به صورت تیمی حلال مشکلات در دنیای VUCA باشند.



# چگونه سازمانی را خلق کنیم که در دنیای VUCA مسیر رشد و تعالی را طی کند؟

نگرش درست این است که این وضعیت را یک فرصت تلقی کنیم و ساختارهای فکری، دانش،  
مهارت ها و فرهنگ های لازم، برای موفقیت در این جهان کسب و کار را خلق کنیم .

با فرصت تلقی کردن وضعیت موجود، واژگان ترسناک را با واژگان امید بخش و مثبت



جایگزین کنیم.

# چگونه سازمانی را خلق کنیم که در دنیای VUCA مسیر رشد و تعالی را طی کند؟

- جایگزین کردن واژه ناپایداری با واژه ی چشم انداز
- جایگزین کردن واژه عدم قطعیت با واژه ی شناخت
- جایگزین کردن واژه پیچیدگی با واژه ی تفکر و درک شفاف
- جایگزین کردن واژه ابهام با واژه ی چابکی

## چشم انداز (Vision)

خلق تصویری از آینده ای که می خواهیم.

تبلیغ و ترویج این آینده و ایجاد انگیزه در کارکنان برای دستیابی به آن.

## شناخت (Understanding)

شناخت اکوسیستم کسب و کار، شفاف سازی ارتباطات، طرح ریزی بر اساس تفکر راهبردی، توجه به نتایج و طرح ریزی برای ارتقا دانش، مهارت ها، رفتارهای فردی و بهبود مستمر هوش احساسی و اجتماعی کارکنان برای افزایش بهره وری و بهبود عملکرد.

## جهان VUCA و عوامل موفقیت کسب و کار در این جهان

### تفکر و درک شفاف (Clarity)

تمرکز بر مسایل بسیار مهم، اعتماد هوشمندانه، شفاف سازی فرایندها و ارتباطات، به کارگیری منابع و قابلیت های سازمان در فرایندهای کلیدی.

## چابکی (Agility)

انعطاف پذیری، چابکی، ایجاد فرهنگ مسئولیت پذیری و پاسخگویی، ترغیب و تسهیل نوآوری و ایجاد ویژگی تاب آوری در شرایط سخت، ایجاد فرهنگ ریسک پذیری برای تصمیم گیری و پاسخگویی در مقابل اشتباهات.

راهبران شرکت های موفق جهان بر این باورند که دستیابی به آینده ای پایدار فقط هنگامی امکان پذیر است که سازمان تغییرات را به سرعت ببیند، با آن ها سازگار شود و واکنش سریع و مناسب نشان دهد.

- ایجاد محیطی کاملا باز برای گفتمان، پرسشگری و بیان ایده ها
- کشف کردن علایمی که باعث کاهش وفاداری مشتری می شوند و فرصت هایی که فناوری های جدید خلق می کنند.
- مشخص کردن چالش های سازمان با هدف تعیین فرصت های یادگیری برای افراد، تیم ها، فعالیت ها، فرایندها و سیستم های سازمان
- آموزش تفکر سیستماتیک، تفکر استراتژیک و قواعد تصمیم گیری، برای بهبود مستمر فرایند تصمیم گیری در شرایط کنونی.
- عمل کردن راهبران به عنوان رهبر-آموزگار





RMRC

Razi Metallurgical Research Center

## با سپاس از توجه شما



شاداب و پرانگیزه باشید ◦